

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE
„HRAJ O POUKAZY MAKRO S COCA-COLOU“

ORGANIZÁTOR:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále jen „organizátor“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

POŘADATEL:

Creative Heroes, s.r.o., se sídlem Ocelkova 643/20, Praha 9, Černý Most, 198 00, IČ: 248 52 996, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 201533 (dále jen „pořadatel“ nebo „zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

NÁZEV SOUTĚŽE: „HRAJ O POUKAZY MAKRO S COCA-COLOU“ (dále jen „soutěž“).

TELEFONICKÁ INFOLINKA K SOUTĚŽI:

Telefonická infolinka k soutěži na území České republiky: +420 775 912 820 je v provozu v průběhu pracovních dní od 9:00 do 17:00 hodin.

DOBA TRVÁNÍ SOUTĚŽE:

Soutěž trvá od 23. 11. 2022 00.00.00 hod. do 3. 1. 2023 23.59.59 hod. včetně (dále jen „soutěžní čas“). Soutěž je rozdělena na 6 soutěžních kol.

Soutěžní kola jsou v těchto termínech:

1. kolo: 23. 11. 2022 – 30. 11. 2022
2. kolo: 1. 12. 2022 - 6. 12. 2022
3. kolo: 7. 12. 2022 - 13. 12. 2022
4. kolo: 14. 12. 2022 - 20. 12. 2022
5. kolo: 21. 12. 2022 - 27. 12. 2022
6. kolo 28. 12. 2022 – 3. 1. 2023

ÚČEL SOUTĚŽE:

Soutěž je propagační soutěží, jejímž účelem je podpora prodeje produktů organizátora soutěže.

1. PODMÍNKY ÚČASTI

- 1.1. Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále jen „účastník“, „soutěžící“). Osoby mladší 18 let se soutěže

mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k organizátorovi, pořadateli nebo společností podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, jakož i osoby blízké k těmto osobám.

- 1.2. Mezi společnostmi podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti:

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o., IČ: 264 50 691 se sídlem Jeremiášova 1249/7, 155 80 Praha 515, Creative Heroes, s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

- 1.3. Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, výhra jí nebude odevzdána a je na uvážení organizátora, zda výhru postoupí do dalšího slosování nebo tato propadne.

- 1.4. Soutěžící se může zapojit do soutěže tak, že si v době trvání soutěže **zakoupí soutěžní produkty Coca-Cola, které jsou uvedeny v odst. 1.8. těchto pravidel, v minimální hodnotě 2 600 Kč bez DPH, , v některém z obchodů Makro Cash&Carry na území ČR** a následně **zaregistruje** účtenku vydanou obchodem Makro do soutěže na webu www.vyhrajpoukaz.cz.

- 1.5. Soutěžící si musí pečlivě uschovat účtenku z nákupu soutěžních produktů pro případné doložení nákupu soutěžních produktů. Účtenka musí být z data v průběhu soutěžního času a odpovídat datu a času zadanému ve vstupním webovém formuláři. Na účtence se musí nacházet **soutěžní produkty v minimální hodnotě 2 600 Kč bez DPH** (produkty definované v odst. 1.8. těchto pravidel) na jeden nákup. Za jednu účtenku, na které se nachází tyto produkty, může soutěžící učinit 1 soutěžní vstup.

- 1.6. Jak se lze zaregistrovat do soutěže:

Soutěžící se může zapojit do soutěže vyplněním soutěžního formuláře na internetové stránce dostupné na URL adrese www.vyhrajpoukaz.cz

- 1.7. Přihlášením se přes vstupní webový formulář projevuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže

- 1.8. **Soutěžními produkty jsou produkty v baleních:**

Coca-Cola (všechny druhy), Fanta (všechny druhy), Sprite, Kinley (všechny druhy) – 0,33l CAN, 4x0,33l, 6x0,33l, 0,5l PET, 1l PET, 0,2l sklo, 0,33l sklo
Natura (všechny druhy) - 0,5l PET, 0,3l sklo

Fuze Tea (všechny druhy) – 0,5l PET

Cappy (všechny druhy) – 0,25l sklo, 0,33l, 0,4l

2. VÝHRY

- 2.1. Losovat se bude v každém soutěžním kole o 3 dárkové karty Makro, určené na nákup produktů Coca-Cola v hodnotě 3 000 Kč s DPH (dále jen „týdenní výhra“). V každém losování budou vylosováni tři výherci.
- 2.2. Výhra bude výherci zaslána poštou nejpozději do 30 dnů od losování na náklady pořadatele.

3. LOSOVÁNÍ

- 3.1. Losování týdeních výher bude probíhat v 6 kolech. V každém kole budou vylosováni 3 výherci poukazu Makro v hodnotě 3 000 Kč s DPH (poukaz slouží k nákupu produktů Coca-Cola). Losování proběhne ze všech unikátních platných vstupů, které byly v daném kole do soutěže registrovány.
- 3.2. Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje kombinace údajů DATUMNAKUPU, PRVNICH8ZNAKUBKP a HODNOTANAKUPU zasláná pomocí vstupního webového formuláře pro zapojení do soutěže. Pokud bude unikátní vstup odeslán vícekrát, bude použit pouze první z nich.
- 3.3. Rozhodující pro zařazení do konkrétního soutěžního kola je datum zaslání/zadání soutěžního vstupu nikoliv datum nákupu. Pokud se chce soutěžící zapojit do konkrétního soutěžního kola, je možné se zapojit se soutěžním vstupem prokazujícím nákup soutěžních produktů, který proběhl maximálně 2 dny před odesláním soutěžního vstupu.
- 3.4. Losování výher proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení každého soutěžního kola. Do losování budou zařazeny všechny platné unikátní soutěžní vstupy zasláné do daného soutěžního kola. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí generátoru náhodného čísla (softwarové řešení).
- 3.5. Jeden soutěžící může za celou dobu trvání soutěže vyhrát jen jednou.

4. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHRY

- 4.1. Pro oznámení o výhře bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zapojil do soutěže ve vstupním webovém formuláři. Toto oznámení je soutěžícímu odesláno ihned po skončení losování.
- 4.2. Po obdržení oznámení o výhře musí soutěžící nejpozději do 3 dnů odeslat kopii (fotografii) účtenky přes webový formulář na soutěžní webové stránce. (i já bych dala zaslání na e-mail)
- 4.3. Data z vyplněného výherního formuláře budou zkontrolována pořadatelem. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí budou výherci kontaktováni pořadatelem, a budou vyzváni k nápravě. Pokud výherce po výzvě nedoplní požadované informace tak, aby splnil podmínky soutěže, s výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele. V případě, že kontrola soutěžních vstupů nezjistí nesrovnalost, výhru výherci potvrdí pořadatel a zároveň budou **údaje o výherci zveřejněny na stránkách www.vyhrajpoukaz.cz v rozsahu: křestní jméno, iniciála příjmení a město.**
- 4.4. Pořadatel může od výherce požadovat prokázání se všemi pokladními doklady, které daný výherce v soutěži použil. V případě, že výherce nedoloží jakýkoliv z požadovaných pokladních dokladů, se kterými se zaregistroval do soutěže, ztrácí na výhru nárok. S výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele nebo organizátora.

5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1. Pro realizaci soutěže a zařazení do ní a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje soutěžícího.
- 5.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů organizátora, pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 5.3. Zpracovány budou osobní údaje, které soutěžící vyplní do registračního formuláře, tedy jméno, příjmení, telefon, email, PSČ, číslo bankovního účtu a údaje o nákupu nebo zašle skrze SMS, tedy telefonní číslo a údaje o nákupu. Tyto údaje potřebuje organizátor pro zařazení soutěžícího do soutěže, slosování, kontaktování výherce, oznámení výherce a předání cen.
- 5.4. Údaje jsou zpracovávány organizátorem soutěže (správce) a pořadatelem soutěže (zpracovatel).
- 5.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o výherce. V případě výherců budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání výhry z důvodu plnění závazku (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu organizátora.
- 5.6. Pokud k tomu soutěžící udělí souhlas, může organizátor e-mailovou adresu a telefonní číslo soutěžícího zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb organizátora včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách organizátora a spotřebitelských akcích organizátora.
- 5.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 5.8. Soutěžící má právo organizátora **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 5.9. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.
- 5.10. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátora **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je organizátor povinen této žádosti vyhovět.

- 5.11. Soutěžící má právo požadovat, aby organizátor **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již organizátor jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 5.12. Při omezení zpracování je organizátor pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.
- 5.13. Soutěžící má v určitých případech právo na **získání osobních údajů**, které poskytl organizátorovi, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů**.
- 5.14. Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a organizátor je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 5.15. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u organizátora prostřednictvím e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>), případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.**

6. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE

- 6.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel a organizátor neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.
- 6.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel.
- 6.3. Nepřevzaté výhry propadají organizátorovi. Organizátor ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci.
- 6.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani organizátor neodpovídá.
- 6.5. O jakýchkoliv námitkách rozhoduje pořadatel nebo organizátor s konečnou platností. Pořadatel a organizátor si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele a organizátora ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci

či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

- 6.6. Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry, k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace atd.
- 6.7. Pořadatel a organizátor soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojenou. Pořadatel a organizátor mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.
- 6.8. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže www.vyhrajpoukaz.cz, jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.
- 6.9. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 23. 11. 2022